|  |
| --- |
| Программа лояльности ВТБ24 «Коллекция» |
| Спецификация на функциональные требования и пользовательский интерфейс  Этап 8.0 |
|  |
| Автор: Чжан Евгения  Версия: 0.2 |
|  |

История изменений документа

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Версия** | **Дата** | **Автор** | **Комментарии** |
| 0.1 | 14.09.2014 | Чжан Евгения | Готова первая версия документа. |
| 0.2 | 15.09.2014 | Чжан Евгения | Учтены замечания команды, добавлены прототипы. |

Оглавление

[Глоссарий 6](#_Toc398584796)

[1. Общие сведения 6](#_Toc398584797)

[1.1. Назначение документа 6](#_Toc398584798)

[1.2. Связанные документы 7](#_Toc398584799)

[2. Описание функций 7](#_Toc398584800)

[2.1. САЙТ-165 Отображение счетчика количества просмотров на странице статического вознаграждения 7](#_Toc398584801)

[2.1.1. Назначение 7](#_Toc398584802)

[2.1.2. Функциональные требования 7](#_Toc398584803)

[2.1.3. Описание функционала 7](#_Toc398584804)

[2.2. САЙТ-166 Отображение точного процента скидки на товар, текущей и предыдущей цен товара 8](#_Toc398584805)

[2.2.1. Назначение 8](#_Toc398584806)

[2.2.2. Функциональные требования 8](#_Toc398584807)

[2.2.3. Описание интерфейса 9](#_Toc398584808)

[2.2.4. Описание функционала 10](#_Toc398584809)

[2.3. БЕЗ-151 Добавление нового типа обращения в Обратную связь с клиентом «Вопрос по оформленному заказу» 10](#_Toc398584810)

[2.3.1. Назначение 10](#_Toc398584811)

[2.3.2. Функциональные требования 10](#_Toc398584812)

[2.3.3. Описание интерфейса 11](#_Toc398584813)

[2.3.4. Описание функционала 12](#_Toc398584814)

[2.4. ОБЩИЕ-750 Повторная выгрузка заказов в Террадату на подтверждение 13](#_Toc398584815)

[2.4.1. Назначение 13](#_Toc398584816)

[2.4.2. Функциональные требования 13](#_Toc398584817)

[2.4.3. Описание функционала 13](#_Toc398584818)

[2.5. ОБЩИЕ-760 Повторный вызов Uniteller для оплаты заказов 14](#_Toc398584819)

[2.5.1. Назначение 14](#_Toc398584820)

[2.5.2. Функциональные требования 14](#_Toc398584821)

[2.5.3. Описание функционала 14](#_Toc398584822)

[2.6. САЙТ-101 Изменение порядка отображения товаров в каталоге, фильтр «По популярности» 14](#_Toc398584823)

[2.6.1. Назначение 14](#_Toc398584824)

[2.6.2. Функциональные требования 15](#_Toc398584825)

[2.6.3. Описание функционала 15](#_Toc398584826)

[2.7. ОБЩИЕ-1070 Отправка на e-mail клиента уведомлений о новых сообщениях на сайте 15](#_Toc398584827)

[2.7.1. Назначение 15](#_Toc398584828)

[2.7.2. Функциональные требования 15](#_Toc398584829)

[2.7.3. Описание интерфейса 16](#_Toc398584830)

[2.7.4. Описание функционала 16](#_Toc398584831)

[2.8. ОБЩИЕ-550 Получение партнером статуса оплаты заказа в системе «Коллекция» 17](#_Toc398584832)

[2.8.1. Назначение 17](#_Toc398584833)

[2.8.2. Функциональные требования 17](#_Toc398584834)

[2.8.3. Описание функционала 17](#_Toc398584835)

[2.9. ОБЩИЕ-1110 Сбор статистики добавления клиентом товаров в «Мои желания» 18](#_Toc398584836)

[2.9.1. Назначение 18](#_Toc398584837)

[2.9.2. Функциональные требования 18](#_Toc398584838)

[2.9.3. Описание функционала 18](#_Toc398584839)

[2.10. САЙТ-123 Изменение принципа формирования состава вознаграждений для блока «Заказывайте прямо сейчас» 18](#_Toc398584840)

[2.10.1. Назначение 18](#_Toc398584841)

[2.10.2. Функциональные требования 18](#_Toc398584842)

[2.10.3. Описание функционала 19](#_Toc398584843)

[2.11. САЙТ-161 Изменение верстки страницы «Вознаграждение не найдено» 19](#_Toc398584844)

[2.11.1. Назначение 19](#_Toc398584845)

[2.11.2. Функциональные требования 19](#_Toc398584846)

[2.11.3. Описание функционала 19](#_Toc398584847)

[2.12. Добавление внешнего номера заказа на страницу заказа ЛК клиента 20](#_Toc398584848)

[2.12.1. Назначение 20](#_Toc398584849)

[2.12.2. Функциональные требования 20](#_Toc398584850)

[2.12.3. Описание интерфейса 21](#_Toc398584851)

[2.12.4. Описание функционала 21](#_Toc398584852)

[3. Требования к Заказчику 22](#_Toc398584853)

[3.1. Требования к предоставлению материалов для функции САЙТ-165 Отображение счетчика количества просмотров на странице статического вознаграждения 22](#_Toc398584854)

[3.2. Требования к предоставлению материалов для функции САЙТ-166 Отображение точного процента скидки на товар, текущей и предыдущей цен товара 22](#_Toc398584855)

[3.3. Требования к предоставлению материалов для функции ОБЩИЕ-1070 Нотификация о новых сообщениях по e-mail 22](#_Toc398584856)

[3.4. Требования к предоставлению материалов для функции САЙТ-161 Изменение верстки страницы «Вознаграждение не найдено» 22](#_Toc398584857)

[4. Ограничения и допущения доработок системы 23](#_Toc398584858)

[4.1. Ограничения для функции САЙТ-165 Отображение счетчика количества просмотров на странице статического вознаграждения 23](#_Toc398584859)

[4.2. Ограничения для функции САЙТ-166 Отображение точного процента скидки на товар, текущей и предыдущей цен товара 23](#_Toc398584860)

[4.3. Ограничения для функции ОБЩИЕ-750 Повторная выгрузка заказов в Террадату на подтверждение 23](#_Toc398584861)

[4.4. Ограничения для функции ОБЩИЕ-760 Повторный вызов Uniteller для оплаты заказов 23](#_Toc398584862)

[4.5. Ограничения для функции ОБЩИЕ-1070 Нотификация о новых сообщениях по e-mail 24](#_Toc398584863)

[4.6. Ограничения для функции ОБЩИЕ-550 Получение партнером статуса оплаты заказа в системе «Коллекция» 24](#_Toc398584864)

[4.7. Ограничения для функции ОБЩИЕ-1110 Сбор статистики добавления клиентом товаров в «Мои желания» 25](#_Toc398584865)

[4.8. Ограничения для функции САЙТ-161 Изменение верстки страницы «Вознаграждение не найдено» 25](#_Toc398584866)

[5. Общие требования 25](#_Toc398584867)

[5.1. Требования к браузерам 25](#_Toc398584868)

[5.1.1. Версии браузеров для ПК 25](#_Toc398584869)

# Глоссарий

Таблица . Список определений и сокращений

|  |  |
| --- | --- |
| Термин | Описание |
| Банк, ВТБ24, Заказчик | ООО «Программа «Коллекция»», организатор Программы ВТБ 24 «Коллекция». |
| Партнер | Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, вступившее с Банком в договорные отношения по поводу реализации Программы ВТБ 24 «Коллекция». |
| Uniteller | Партнер, обеспечивающий услугу интернет-эквайринга ООО «Программа «Коллекция»». |
| ИС Банка, Террадата | Информационная система Банка ВТБ 24 (ЗАО) (Террадата). |
| Банк, ВТБ24, Заказчик | ООО «Программа «Коллекция»», организатор Программы ВТБ 24 «Коллекция». |
| Система, Система «Коллекция», Система лояльности | Комплекс взаимодействующих программных компонентов, обеспечивающий работу Программы ВТБ  24 «Коллекция». |
| Программа ВТБ 24 «Коллекция» | Бонусная программа «Коллекция» ВТБ 24 (ЗАО), представляющая собой комплекс мероприятий, предназначенный для поощрения клиентов банка ВТБ 24 (ЗАО) осуществлять покупки с помощью эмитированной банком ВТБ 24 (ЗАО) карты международной платежной системы Visa International или MasterCard Worldwide. |
| ЛК | Совокупность разделов сайта «Коллекция», к которым имеет доступ авторизованный Участник программы. |
| Вознаграждение, Товар | Товары и услуги, доступные для заказа Участникам в качестве поощрения за активное пользование продуктами Банка. |
| Каталог (вознаграждений) | Перечень товаров и услуг партнеров с их описанием, из которого Участник может выбрать и заказать себе вознаграждение. |

# Общие сведения

## Назначение документа

Настоящий документ содержит описание функциональных и интерфейсных требований по доработкам:

* Сайта Программы лояльности ВТБ24 «Коллекция»;
* АРМ Безопасности (Клиенты).

Эта спецификация предназначена для:

1. Согласования особенностей Системы с Заказчиком.
2. Согласования особенностей Системы с разработчиками.
3. Разработки программного продукта.
4. Последующего тестирования функционала с целью обеспечения качества продукта.

Детальная информация по взаимодействию с ИС банка, Партнерами и другими внешними системами отражена в документах по интеграции.

## Связанные документы

Таблица . Список связанных документов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Документ | Описание | Псевдоним |
| Глоссарий ВТБ 24 v 2.1 | Содержит информацию с ключевыми определениями и ролями, которые используются в текущем документе. | Глоссарий |
| Описание электронного обмена информацией с ВТБ24-Лояльность | Содержит описания взаимодействий системы лояльности «Коллекция» с ИС Банка | Спецификация на интеграцию с ИС Банка |

# Описание функций

## САЙТ-165 Отображение счетчика количества просмотров на странице статического вознаграждения

### Назначение

Цель доработки – предоставление клиентам информации о популярности вознаграждения посредством публикации количества просмотров страницы вознаграждения.

### Функциональные требования

Для реализации функционала необходимо:

1. Опубликовать количество просмотров информации о товаре на странице товара.

### Описание функционала

Для выполнения данной доработки требуется произвести изменения:

* На сайте Программы лояльности ВТБ24 «Коллекция».

**Доработки сайта Программы лояльности ВТБ24 «Коллекция», страница детальной информации о товаре:**

1. На странице товара необходимо разместить визуальный элемент – показатель количества просмотров товаров (счетчик) за весь период отображения товара.
2. Раз в сутки необходимо обновлять статистику просмотров товаров.
3. Необходимо учитывать просмотры всех пользователей системы (и авторизованных, и нет).
4. В рамках сессии пользователя просмотр товара должен засчитываться только один раз.

**Доработки сайта Программы лояльности ВТБ24 «Коллекция», главная страница:**

1. Для популярных вознаграждений «По просмотрам» (на главной странице сайта) необходимо считать популярные также, как указано выше:

* учитывать просмотры всех пользователей системы (и авторизованных, и нет),
* засчитывать просмотр товара в рамках сессии пользователя только один раз.

Для реализации доработки требуется выполнение условий п. Требования к Заказчику.

При реализации данного функционала необходимо учитывать ограничения, указанные в п. Ограничения и допущения доработок системы.

## САЙТ-166 Отображение точного процента скидки на товар, текущей и предыдущей цен товара

### Назначение

Цель доработки – предоставление клиентам точной информации о скидке, действующей на товар.

### Функциональные требования

Для реализации функционала необходимо:

1. На информере скидки публиковать процент скидки, выраженный целым числом.
2. На странице детальной информации о вознаграждении необходимо опубликовать цены вознаграждения: текущую и предыдущую (до скидки).

### Описание интерфейса

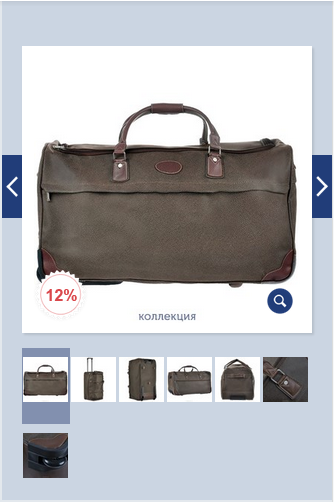


Рисунок . Публикация процента скидки на странице товара



Рисунок . Публикация процента скидки в каталоге на изображении товара (в каталоге)

### Описание функционала

Для выполнения данной доработки требуется произвести изменения:

* На сайте Программы лояльности ВТБ24 «Коллекция».

**Доработки сайта Программы лояльности ВТБ24 «Коллекция», страница детальной информации о товаре:**

1. В случае если на товар действует скидка, на странице информации о товаре необходимо публиковать:

* Цену вознаграждения текущую.
* Цену вознаграждения предыдущую (до скидки).

1. В случае, если на товар действует скидка, на информере скидки необходимо публиковать размер скидки в %, выраженный целым числом (при подсчете размера скидки необходимо производить округление).
2. Если скидка менее 1%, но более 0%, то необходимо отображать информер «%» в прежнем виде.
3. Если по какой-либо причине цены товара (текущая и предыдущая) в бонусах одинаковы, то вместо обеих цен публиковать только новую цену.

Для реализации доработки требуется выполнение условий п. Требования к Заказчику.

При реализации данного функционала необходимо учитывать ограничения, указанные в п. Ограничения и допущения доработок системы.

## БЕЗ-151 Добавление нового типа обращения в Обратную связь с клиентом «Вопрос по оформленному заказу»

### Назначение

Цели доработки:

1. Предоставление клиентам возможности посредством обратной связи заполнить обращение с вопросами по оформленным заказам.
2. Предоставление операторам ДКО возможности:

* Выявлять обращения типа «Вопрос по оформленному заказу» и отвечать на них с более высоким приоритетом относительно прочих.
* Оперативно обрабатывать обращения клиентов по заказам за счет отсутствия необходимости дополнительного уточнения у клиента номера заказа.

### Функциональные требования

Для реализации функционала необходимо:

1. На форме обратной связи сайта «Коллекция» добавить новый тип сообщения «Вопрос по оформленному заказу», доступный только авторизованному пользователю.
2. Выполнить доработки по публикации нового типа сообщения в АРМ Клиентов, раздел «Обратная связь с пользователями».
3. Выполнить доработки по отправке нового типа сообщения на e-mail ДКО.

### Описание интерфейса

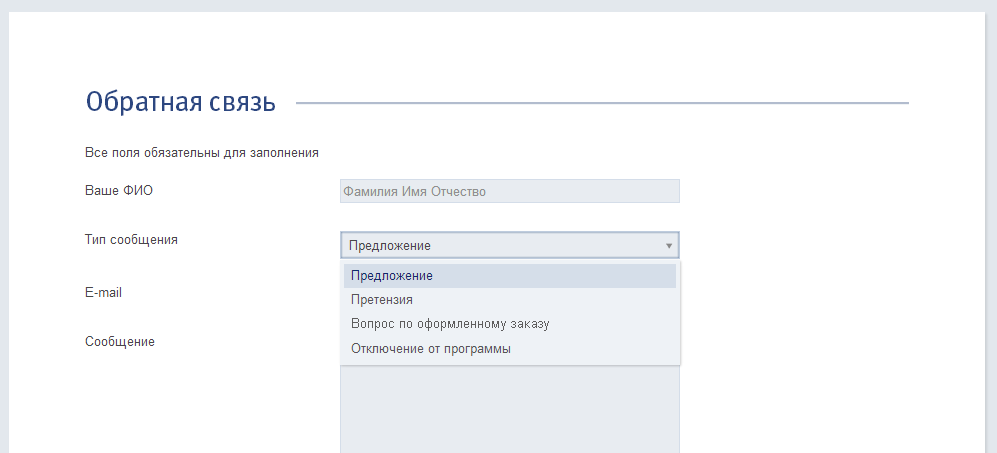


Рисунок . Форма обратной связи. Новый тип сообщения

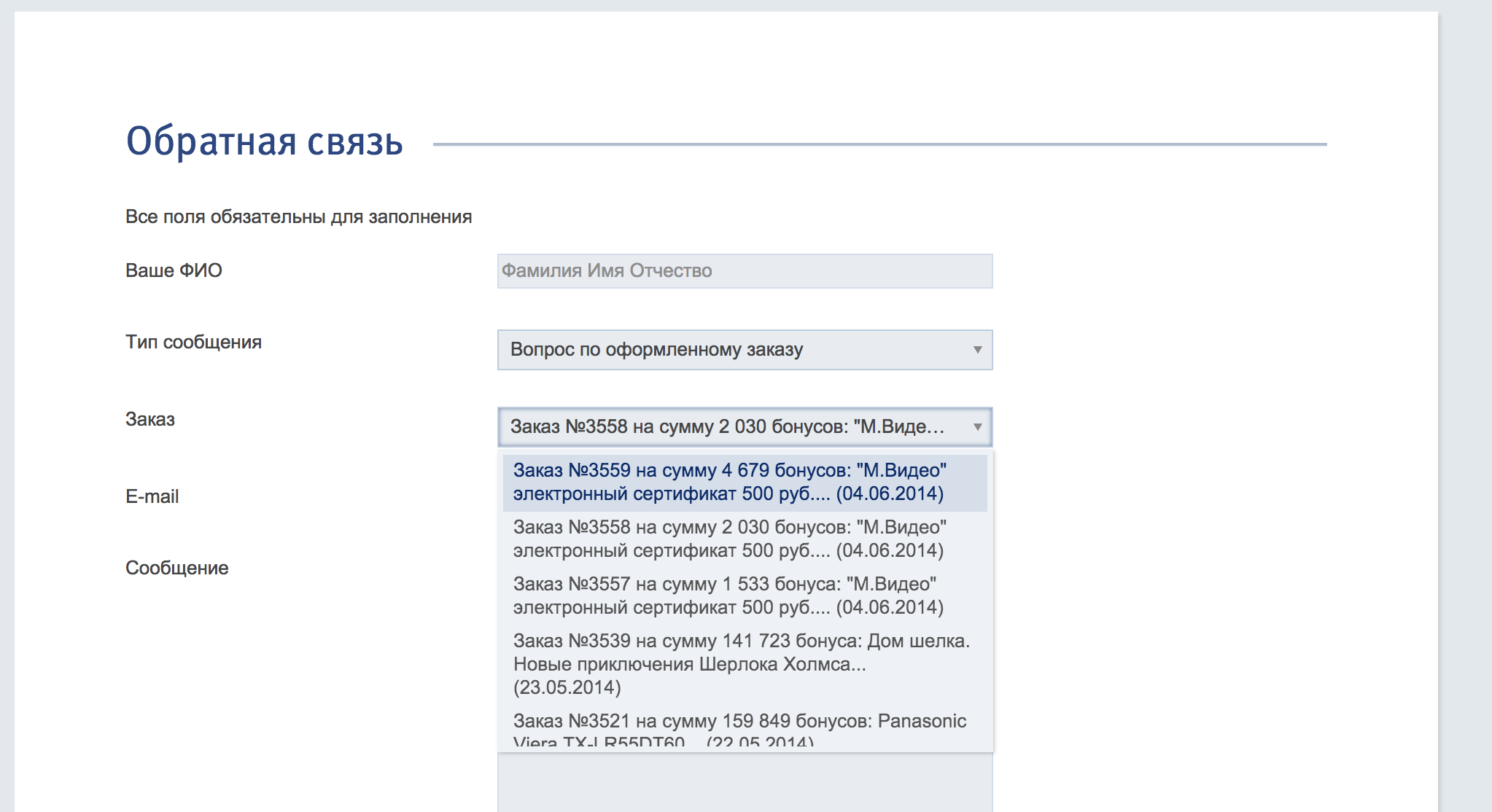


Рисунок . Форма обратной связи, заполнение обращения типа «Вопрос по оформленному заказу», выбор заказа

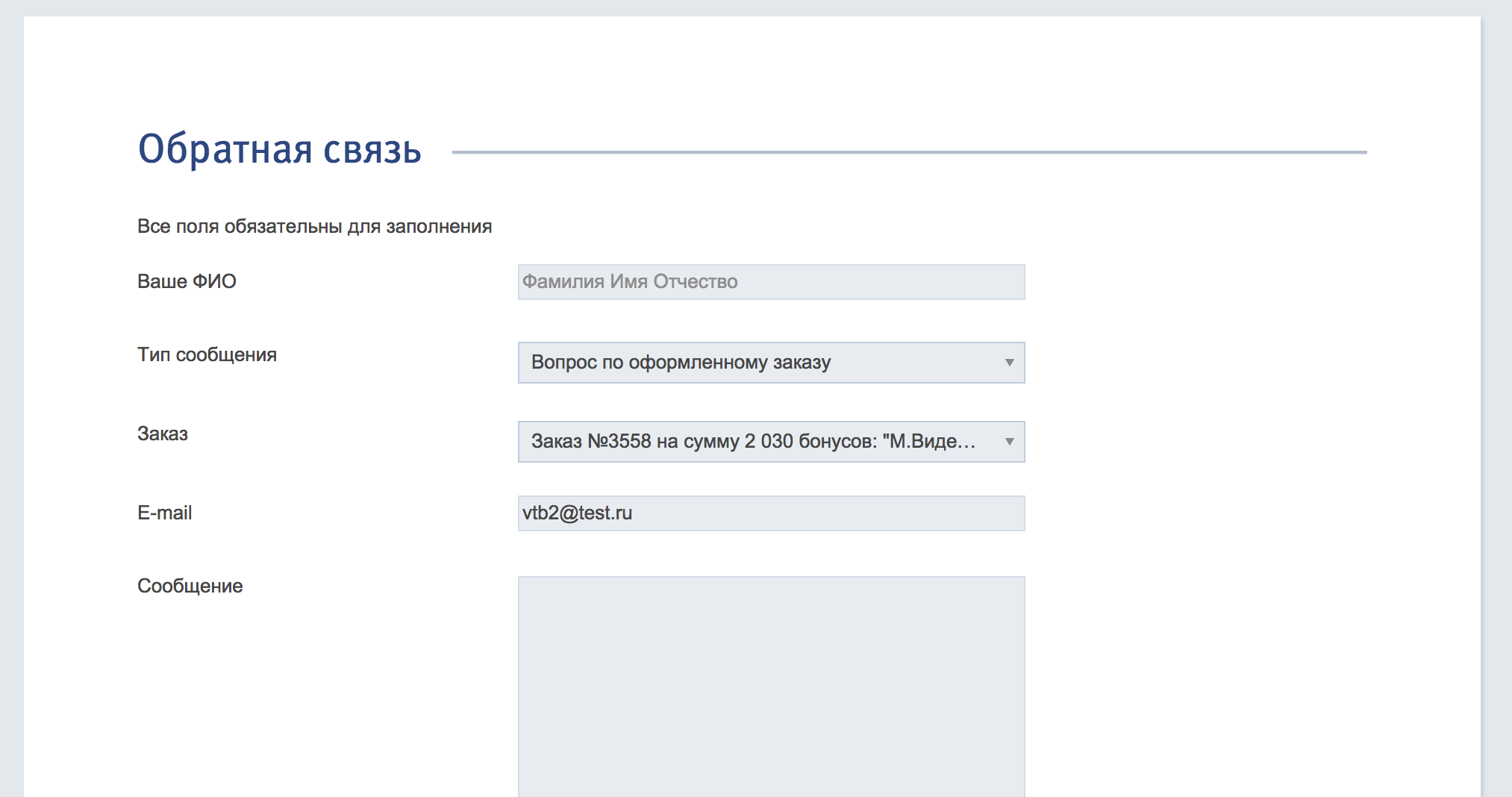


Рисунок . Форма обратной связи, заполнение обращения типа «Вопрос по оформленному заказу»

### Описание функционала

Для выполнения данной доработки требуется произвести изменения:

* На сайте Программы лояльности ВТБ24 «Коллекция».
* В АРМ Администратора безопасности (АРМ Клиентов).
* В нотификациях обратной связи ДКО.

**Доработки сайта Программы лояльности ВТБ24 «Коллекция», страница «Обратная связь»:**

1. На странице «Обратная связь» в поле «Тип сообщения» необходимо добавить еще один тип обращения «Вопрос по оформленному заказу». Он должен появляться только в случае, если на форму обратной связи зашел авторизованный клиент.
2. В случае если клиент выбрал тип сообщения «Вопрос по оформленному заказу», на форме обратной связи должно появляться обязательное поле «Заказ». Поле должно быть представлено выпадающим списком со всеми заказами клиента в системе «Коллекция», независимо от их статуса.
3. В случае если у клиента нет ни одного заказа, то в выпадающем списке заказов не будет. Необходимо публиковать для клиента информацию о том, что заказов у него нет.

**Доработки сайта Программы лояльности ВТБ24 «Коллекция», ЛК:**

1. Обращения типа «Вопрос по оформленному заказу» должны попадать в ЛК клиента (раздел «Сообщения») по аналогии с прочими обращениями авторизованных клиентов.
2. Необходимо для обращений типа «Вопрос по оформленному заказу» публиковать соответствующий заголовок, а также номера заказов (внутренний и внешний).

**Доработки АРМ Клиентов, раздел «Обратная связь с пользователями»:**

1. В выпадающем списке типов сообщений (фильтр) должен появиться тип сообщения «Вопрос по заказу».
2. Сообщения данного типа должны публиковаться в таблице сообщений, тип сообщений должен кратко именоваться «Вопрос по заказу».
3. На странице обращения типа «Вопрос по оформленному заказу» заголовок должен принимать вид:

* Если у заказа есть внешний номер заказа (номер заказа в системе партнера), то:

*Вопрос по оформленному заказу (№2204\12445846-0002) клиента МАЦКОВСКАЯ НАТАЛЬЯ ВИКТОРОВНА (+7 (914) 797-2419) от 26 июня 2014 06:38.*

* Если у заказа нет внешнего номера заказа (номер заказа в системе партнера), то:

*Вопрос по оформленному заказу (№2204\-) клиента МАЦКОВСКАЯ НАТАЛЬЯ ВИКТОРОВНА (+7 (914) 797-2419) от 26 июня 2014 06:38.*

**Доработки нотификаций обратной связи для ДКО:**

1. Переписка по данному типу обращений должна отправляться на e-mail ДКО (аналогично претензиям и предложениям). В переписке также должны публиковаться наименование данного типа обращения, внутренний и внешний номера заказа.

## ОБЩИЕ-750 Повторная выгрузка заказов в Террадату на подтверждение

### Назначение

Цель доработки – исключение необходимости постоянного отслеживания заказов, по которым ИС Банка отвечает отказом оператором АРМ (автоматизация повторной выгрузки заказов в ИС Банка на подтверждение).

### Функциональные требования

Для реализации функционала необходимо:

1. Отклоненные ИС Банка заказы повторно выгружать в ИС Банка на подтверждение в рамках стандартного взаимодействия *3.10 Отправка реестра совершенных заказов*.

### Описание функционала

Для выполнения данной доработки требуется произвести изменения:

* Компонента Коннектор к ИС Банка.

**Доработки компонента Коннектор к ИС Банка:**

1. Необходимо на регулярной основе проверять наличие заказов, отклоненных ИС Банка (статус подтверждения оплаты заказа «Отменено банком»).
2. Данные заказы необходимо повторно включать в высылаемый в ИС Банка реестр в рамках взаимодействия *3.10 Отправка реестра совершенных заказов* для подтверждения*.*

При реализации данного функционала необходимо учитывать ограничения, указанные в п. Ограничения и допущения доработок системы.

## ОБЩИЕ-760 Повторный вызов Uniteller для оплаты заказов

### Назначение

Цель доработки – исключение необходимости постоянного отслеживания заказов, по которым Uniteller отвечает отказом в оплате (автоматизация повторного вызова Uniteller для выполнения оплаты заказа).

### Функциональные требования

Для реализации функционала необходимо:

1. Повторно производить оплату в Uniteller тех заказов, по которым получен статус оплаты «Не прошла».

### Описание функционала

Для выполнения данной доработки требуется произвести изменения:

* На сайте Программы лояльности ВТБ24 «Коллекция».

**Доработки сайта Программы лояльности ВТБ24 «Коллекция», интеграция с Uniteller:**

1. Необходимо на регулярной основе проверять наличие заказов, оплата по которым не прошла в Uniteller (статус оплаты заказа «Не прошла»).
2. По данным заказам необходимо повторять попытку оплаты заказа в Uniteller.

При реализации данного функционала необходимо учитывать ограничения, указанные в п. Ограничения и допущения доработок системы.

## САЙТ-101 Изменение порядка отображения товаров в каталоге, фильтр «По популярности»

### Назначение

Цели доработки:

* Разнообразить подборку вознаграждений каталога при фильтрации «По популярности».
* Исключить дальнейшего «наращивания» популярности вознаграждениями с наиболее высокой степенью популярности.

### Функциональные требования

Для реализации функционала необходимо:

1. Первые N популярных вознаграждений, отсортированных по убыванию популярности перемешивать в случайном порядке и выводить в каталоге в фильтре «По популярности».

### Описание функционала

Для выполнения данной доработки требуется произвести изменения:

* Компонент системы «Коллекция» – Каталог.

**Доработки компонента Каталог системы «Коллекция»:**

1. Необходимо выполнить следующий перерасчет порядка следования популярных вознаграждений:

* В каталоге необходимо получить список популярных товаров, отсортировать по убыванию популярности, взять первые 300 и перемешать в случайном порядке. Порядок следования остальных товаров необходимо оставить без изменений.
* Затем вывести результат в фильтр каталога «По популярности».

1. Перерасчет порядка следования популярных вознаграждений необходимо выполнять раз в сутки.

## ОБЩИЕ-1070 Отправка на e-mail клиента уведомлений о новых сообщениях на сайте

### Назначение

Цель доработки – увеличение информированности клиентов и посещаемости сайта «Коллекция» за счет уведомления клиентов по e-mail о получении новых сообщений в ЛК.

### Функциональные требования

Для реализации функционала необходимо:

1. При появлении новых сообщений в ЛК клиента, отправлять клиенту нотификацию по e-mail.
2. Предоставить клиенту возможность отписаться от данных нотификаций.

### Описание интерфейса

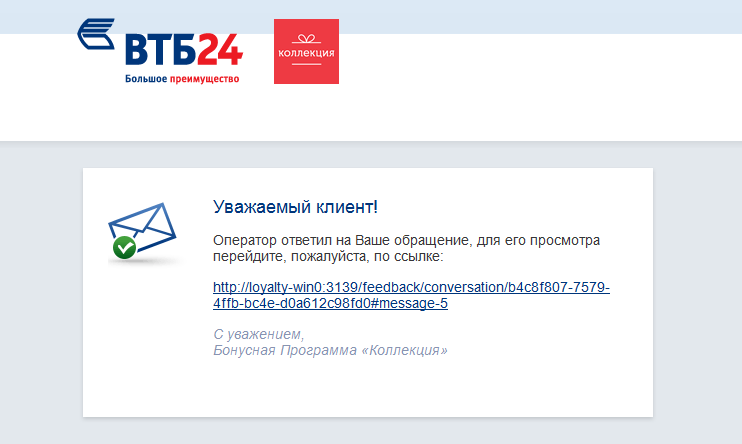


Рисунок . Пример верстки письма с нотификацией

### Описание функционала

Для выполнения данной доработки требуется произвести изменения:

* На сайте Программы лояльности ВТБ24 «Коллекция».

**Доработки сайта Программы лояльности ВТБ24 «Коллекция»:**

1. При появлении нового сообщения в ЛК необходимо отправлять нотификацию клиенту по e-mail. Исключение составляют собственные сообщения клиента в переписках обратной связи.
2. Нотификации отправляются только клиентам, у которых в персональных данных указан e-mail и он соответствует формату (в противном случае отправка e-mail будет невозможна).
3. Верстка письма с нотификациями клиентам должна быть полностью идентичной верстке письма с нотификациями о сообщениях обратной связи незарегистрированному клиенту.
4. Письмо должно быть универсальным и обезличенным, единым для всех клиентов. В письме не должно быть обращения к клиенту по фамилии, имени или отчеству.
5. Владельцы e-mail (получившие нотификации) должны иметь возможность отписаться от e-mail нотификаций (для того чтобы отписаться, не должна требоваться авторизация).

* В письме должна присутствовать ссылка на отписку данного e-mail адреса от рассылок нотификаций.
* При переходе по ссылке клиент должен видеть страницу успешного отключения от рассылки.
* E-mail клиента должен заноситься в черный список адресов, по которым запрещена рассылка оповещений.

1. Необходимо добавить поддержку протоколов SPF и DKIM, чтобы смягчить последствия массовых рассылок.

## ОБЩИЕ-550 Получение партнером статуса оплаты заказа в системе «Коллекция»

### Назначение

Цель доработки – предоставление возможности партнерам (имеющим собственную информационную систему) получать актуальный статус заказа в системе «Коллекция» посредством вызова соответствующего сервиса.

Своевременное получение актуального статуса заказа партнером позволит:

* оперативно отменять в своих системах неоплаченные заказы,
* брать в работу заказы, по которым вследствие каких-либо сбоев партнер не получил информации об оплате (ранее такие заказы отменялись).

### Функциональные требования

Для реализации функционала необходимо:

1. Разработать в системе «Коллекция» сервис, посредством вызова которого партнер сможет получить статус оплаты заказа в системе.

### Описание функционала

Для выполнения данной доработки требуется произвести изменения:

* В компоненте системы «Коллекция» – Коннектор к онлайн-партнерам.

**Доработки компонента Коннектор к онлайн-партнерам:**

1. Необходимо разработать сервис, при вызове которого партнер по номер заказа сможет узнать статус данного заказа в системе «Коллекция».

Доработки также предполагают:

1. Обновление документации, предоставляемой для интеграции онлайн-партнерам.
2. Предоставление доступа партнеру (к тестовом и боевому окружениям для вызова сервиса) по запрошенным IP адресам, необходимого для работы сервиса для онлайн-категории «Авиабилеты».

## ОБЩИЕ-1110 Сбор статистики добавления клиентом товаров в «Мои желания»

### Назначение

Цель доработки – сбор и хранение данных о добавлении клиентами товаров в «Мои желания» для последующей их выгрузке и анализа.

### Функциональные требования

Для реализации функционала необходимо:

1. Сохранять в системе данные о каждом добавлении клиентом какого-либо товара в раздел «Мои желания».

### Описание функционала

Для выполнения данной доработки требуется произвести изменения:

* На сайте Программы лояльности ВТБ24 «Коллекция».

**Доработки сайта Программы лояльности ВТБ24 «Коллекция»:**

1. Разработать механизм сохранения данных о каждом добавлении клиентом какого-либо товара в раздел «Мои желания».
2. Необходимо сохранять данные о клиенте, о товаре и о времени его добавления в раздел «Мои желания»:

* идентификатор клиента (ClientID),
* идентификатор товара (ProductID),
* время добавления в «Мои желания» (Time – серверное время),
* стоимость товара на момент добавления в «Мои желания» (Price).

## САЙТ-123 Изменение принципа формирования состава вознаграждений для блока «Заказывайте прямо сейчас»

### Назначение

Цель доработки – предоставить клиенту рекомендацию товаров того же типа, что и просматриваемы им товары, модифицировав подборку рекомендуемых на странице детальной информации о товаре.

### Функциональные требования

Для реализации функционала необходимо:

1. На странице каждого товара в блоке «Заказывайте прямо сейчас» рекомендовать клиенту в первую очередь товары из той же категории, что и просматриваемый товар.

### Описание функционала

Для выполнения данной доработки требуется произвести изменения:

* На сайте Программы лояльности ВТБ24 «Коллекция».

**Доработки сайта Программы лояльности ВТБ24 «Коллекция»:**

1. На карточке товара должны отображаться 6 рекомендованных вознаграждений. Алгоритм формирования состава данного блока должен отличаться от блока рекомендованных «Заказывайте прямо сейчас» на главной.
2. Алгоритм:

* Должны отображаться товары из той же категории, что и просматриваемый товар.
* Товары должны быть отсортированы случайным образом.
* Цена товаров учитываться не должна.
* Если товаров < 6, то необходимо дополнять случайными товарами.
* Дубликатов быть не должно.

## САЙТ-161 Изменение верстки страницы «Вознаграждение не найдено»

### Назначение

Цель доработки – предоставить клиенту предложение альтернарнатив товару, которого в данный момент нет в наличии.

### Функциональные требования

Для реализации функционала необходимо:

1. На странице «Вознаграждение не найдено» (отображается в случае, если товар по указанной ссылке отсутствует в каталоге) публиковать блок с рекомендуемыми клиенту вознаграждениями.

### Описание функционала

Для выполнения данной доработки требуется произвести изменения:

* На сайте Программы лояльности ВТБ24 «Коллекция».

**Доработки сайта Программы лояльности ВТБ24 «Коллекция»:**

1. Необходимо изменить верстку страницы «Вознаграждение не найдено». Новая верстка страницы должна быть представлена:

* Заголовком статической страницы.
* Текстовым блоком со ссылками.
* Блоком с шестью рекомендованными вознаграждениями.

1. Рекомендованные вознаграждения на странице «Вознаграждение не найдено» формируются по тому же алгоритму, что и рекомендованные на главной странице сайте в блоке «Заказывайте прямо сейчас».
2. Если клиент не авторизован на сайте, то список вознаграждений формируется случайным образом.

## Добавление внешнего номера заказа на страницу заказа ЛК клиента

### Назначение

Цель доработки – предоставить клиенту информацию о номере заказа в системе партнера (внешний номер заказа) для оперативного разрешения вопросов по заказам клиентов через call-центр.

### Функциональные требования

Для реализации функционала необходимо:

1. На странице детальной информации о заказе необходимо публиковать номер заказа в системе партнера.

### Описание интерфейса



Рисунок . Карточка заказа. Публикация внешнего номера заказа (номера заказа в системе партнера)

### Описание функционала

Для выполнения данной доработки требуется произвести изменения:

* На сайте Программы лояльности ВТБ24 «Коллекция».

**Доработки сайта Программы лояльности ВТБ24 «Коллекция», страница детальной информации о заказе:**

1. На странице заказа необходимо добавить поле «Номер заказа в системе партнера» для публикации в нем внешнего номера заказа.
2. Если номер в системе партнера данному заказу не присвоен, то данное поле публиковать не нужно.

# Требования к Заказчику

## Требования к предоставлению материалов для функции САЙТ-165 Отображение счетчика количества просмотров на странице статического вознаграждения

**От Заказчика необходимо:**

1. Предоставление прототипа страницы товара с опубликованным на ней счетчиком количества просмотров вознаграждения.

## Требования к предоставлению материалов для функции САЙТ-166 Отображение точного процента скидки на товар, текущей и предыдущей цен товара

**От Заказчика необходимо:**

1. Предоставление прототипа страницы товара с опубликованными на ней: текущей и предыдущей (до скидки) ценами товара.

## Требования к предоставлению материалов для функции ОБЩИЕ-1070 Нотификация о новых сообщениях по e-mail

**От Заказчика необходимо:**

1. Предоставление текста для темы письма.
2. Предоставление текста письма согласно имеющемуся прототипу (см. раздел Описание интерфейса).
3. Предоставление текста для страницы успешного отключения от рассылки (заголовок и текст страницы).
4. В части реализации поддержки протокола DKIM: Заказчику необходимо сгенерировать ключи (публичный и приватный) и добавить публичный в DNS запись домена bonus.vtb24.ru.
5. В части реализации поддержки протокола SPF: Заказчику необходимо создать специальную TXT запись в DNS, в которой нужно указать, с каких серверов разрешено отправлять почту для домена bonus.vtb24.ru (адреса серверов предоставит Исполнитель).

## Требования к предоставлению материалов для функции САЙТ-161 Изменение верстки страницы «Вознаграждение не найдено»

**От Заказчика необходимо:**

1. Предоставление прототипа для страницы «Товар не найден».

# Ограничения и допущения доработок системы

## Ограничения для функции САЙТ-165 Отображение счетчика количества просмотров на странице статического вознаграждения

**Для реализации данной функции на стороне системы «Коллекция» Заказчик согласовывает следующие ограничения и допущения:**

1. Оценка трудоемкости реализации счетчика просмотров на странице товара может измениться после предоставления Заказчиком прототипа. Если трудоемкость увеличится, Заказчику необходимо будет обратиться к Исполнителю с сервисным запросом.

## Ограничения для функции САЙТ-166 Отображение точного процента скидки на товар, текущей и предыдущей цен товара

**Для реализации данной функции на стороне системы «Коллекция» Заказчик согласовывает следующие ограничения и допущения:**

1. Публикация информации о нынешней и предыдущей (до скидки) ценах товара отображается только на странице товара.
2. Цены товара (текущая и предыдущая) публикуются независимо от разницы между ними (т.е. даже в случае разницы в 0,5%).
3. Информер скидок отображается во всех тех же местах сайта, что и в настоящий момент (до реализации доработки). Внешний вид информера не меняется. В случае его изменения, Заказчику необходимо будет обратиться к Исполнителю с сервисным запросом.
4. Оценка реализации счетчика на странице товара может измениться после предоставления Заказчиком прототипа. Если трудоемкость увеличится, Заказчику необходимо будет обратиться к Исполнителю с сервисным запросом.

## Ограничения для функции ОБЩИЕ-750 Повторная выгрузка заказов в Террадату на подтверждение

**Для реализации данной функции на стороне системы «Коллекция» Заказчик согласовывает следующие ограничения и допущения:**

1. Заказчик должен самостоятельно осуществлять контроль за заказами, по которым долгое время не удается получить подтверждение оплаты заказа от ИС Банка (например, посредством АРМ) и уточнять причины невозможности оплаты в системах Банка.

## Ограничения для функции ОБЩИЕ-760 Повторный вызов Uniteller для оплаты заказов

**Для реализации данной функции на стороне системы «Коллекция» Заказчик согласовывает следующие ограничения и допущения:**

1. По результатам повторной попытки оплаты заказа в Uniteller, повторная выгрузка результатов оплаты в ИС Банка не выполняется.
2. Заказчик должен самостоятельно отслеживать заказы, по которым долгое время не удается произвести оплату (например, посредством АРМ) и уточнять причины невозможности оплаты в Uniteller и системах Банка.

## Ограничения для функции ОБЩИЕ-1070 Нотификация о новых сообщениях по e-mail

**Для реализации данной функции на стороне системы «Коллекция» Заказчик согласовывает следующие ограничения и допущения:**

1. E-mail отправляется на каждое новое сообщение, поступающее в ЛК клиента. К ним относятся: нотификации WishList, сообщения от ИС Банка, сообщения обратной связи (для авторизованных клиентов). E-mail нотификации не копятся и не группируются перед отправкой.
2. В системе «Коллекция» отсутствует механизм подтверждения e-mail пользователем, поэтому подлинность адресов заранее не может быть известна.
3. В системе «Коллекция» нет требования к уникальности e-mail, т.о. нотификации нескольких клиентов могут приходить на один адрес (если у нескольких клиентов прописан один e-mail).
4. Механизм отписки заносит в черный список конкретный e-mail, а не клиента. Это связано с ограничениями из выше обозначенных пунктов 2 и 3: клиент может не являться хозяином указанного в профиле e-mail.
5. При изменении/появлении e-mail в профиле клиента на него снова начнут приходить нотификации (если нового e-mail нет еще в черном списке адресов системы).
6. Возможности снова подписаться на рассылки нет (не будет интерфейса подписок в ЛК).
7. Дизайн письма аналогичен оповещению об ответе оператора на обращения анонимных пользователей, изменения верстки не планируется.
8. В письме не планируется публиковать обращение к клиенту по фамилии, имени или отчеству (только стандартное обращение «Уважаемый клиент»).
9. Адрес отправителя письма такой же, как и в оповещениях об ответе операторов на обращения анонимных пользователей.
10. Страница успешного отключения от рассылки будет выполнена как стандартная статическая страница благодарности сайта (заголовок и текст) и не предполагает никакой дополнительной верстки.
11. Исполнитель также информирует Заказчика о рисках попадания в спам листы, которые устранить в рамках функционала задачи не представляется возможным:

* Чем больше ошибок заполнения e-mail клиентами, тем выше вероятность.
* Чем массовей рассылка, тем выше вероятность. Массовые рассылки нам обеспечат нотификации WishList, выполняемые раз в день или массовые рассылки сообщений от ИС Банка.

## Ограничения для функции ОБЩИЕ-550 Получение партнером статуса оплаты заказа в системе «Коллекция»

**Для реализации данной функции на стороне системы «Коллекция» Заказчик согласовывает следующие ограничения и допущения:**

1. В рамках реализации данного функционала планируется производить работы по предоставлению доступа к сервису партнеру только для онлайн-категории «Авиабилеты».

## Ограничения для функции ОБЩИЕ-1110 Сбор статистики добавления клиентом товаров в «Мои желания»

**Для реализации данной функции на стороне системы «Коллекция» Заказчик согласовывает следующие ограничения и допущения:**

1. В состав работ не входит реализация автоматической выгрузки отчетности на регулярной основе.
2. В состав работ не входит разовая выгрузка отчетности – только сбор статистики (сохранение данных).

При появлении необходимости выгрузки отчетности, Заказчику необходимо будет обратиться к Исполнителю с сервисным запросом.

## Ограничения для функции САЙТ-161 Изменение верстки страницы «Вознаграждение не найдено»

**Для реализации данной функции на стороне системы «Коллекция» Заказчик согласовывает следующие ограничения и допущения:**

1. Оценка трудоемкости изменения верстки страницы «Вознаграждение не найдено» предполагает, что страница будет представлена только статическими элементами:

* заголовок,
* текст,
* ссылки,
* изображения,
* данные из каталога для шести вознаграждений (наименования товаров, изображения товаров, стоимость).

В случае отклонения прототипа от данных требований оценка трудоемкости может измениться.

# Общие требования

## Требования к браузерам

### Версии браузеров для ПК

Работа сайта для гарантируется в браузерах, десктоп версий не ниже следующих:

* InternetExplorer 9
* Opera 12
* Chrome 22
* Firefox 18